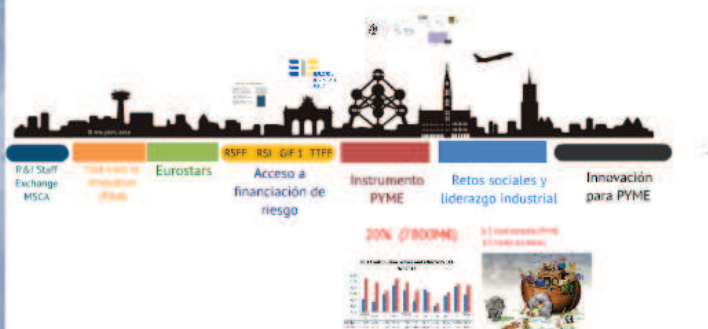


H2020: el nuevo programa Marco de la Unión Europea de I+D+i (2014-2020)



Oportunidades para las PYME en H2020: el instrumento PYME

Muchas gracias por
su atención

Dr. Luis J. Guerra Casanova / Dña. Esther Casado Moya
División de Programas de la UE
CDTI. Ministerio de Economía y Competitividad

H2020: el nuevo programa Marco de la Unión Europea de I+D+i (2014-2020)

| | |
|--|---------------|
| HORIZONTE 2020 | 77.028 |
| Ciencia excelente | 24.441 |
| 1. El Consejo Europeo de Investigación (CEI) | 13.095 |
| 2. Las Tecnologías Futuras y Emergentes (FET) | 2.696 |
| 3. Las acciones Marie Skłodowska Curie | 6.162 |
| 4. Las infraestructuras de investigación | 2.488 |
| Liderazgo industrial | 17.016 |
| 1. Liderazgo en tecnologías facilitadoras e industriales | 13.557 |
| 1.1 Tecnologías de la información y la comunicación (TIC) | 7.711 |
| 1.2 Nanotecnologías, 1.3 Materiales avanzados y 1.5 Fabricación y transformación avanzadas | 3.851 |
| 1.4 Biotecnología | 516 |
| 1.6 Espacio | 1.479 |
| 2. Acceso a la financiación de riesgo | 2.842 |
| 3. Innovación en las PYME | 616 |
| Retos sociales | 29.679 |
| 1. Salud, cambio demográfico y bienestar | 7.472 |
| 2. Seguridad alimentaria, agricultura y silvicultura sostenibles, investigación marina, marítima y fluvial y bioeconomía | 3.851 |
| 3. Energía segura, limpia y eficiente | 5.931 |
| 4. Transporte inteligente, ecológico e integrado | 6.339 |
| 5. Acción por el clima, medio ambiente, eficiencia de recursos y materias primas | 3.081 |
| 6. Sociedades inclusivas, innovadoras y reflexivas | 1.309 |
| 7. Sociedades seguras | 1.695 |
| Ciencia con y para la sociedad | 462 |
| Difundiendo la excelencia y ampliando la participación | 816 |
| Instituto Europeo de Innovación y Tecnología | 2.711 |
| Acciones directas no nucleares del Centro Común de Investigación (JRC) | 1.903 |



@one.point.zero



R&I Staff
Exchange
MSCA



Fast track to
innovation
(Pilot)



Eurostars



RSFF RSI GIF 1 TTFF

Acceso a
financiación de
riesgo



Instrumento
PYME



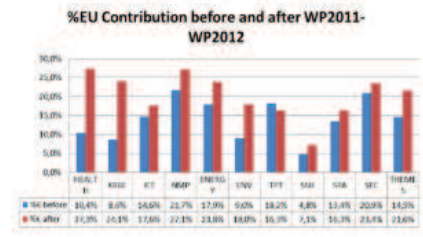
Retos sociales y
liderazgo industrial



Innovación
para PYME

20% (7800M€)

1/3 instrumento PYME
2/3 resto acciones



Instrumento PYME

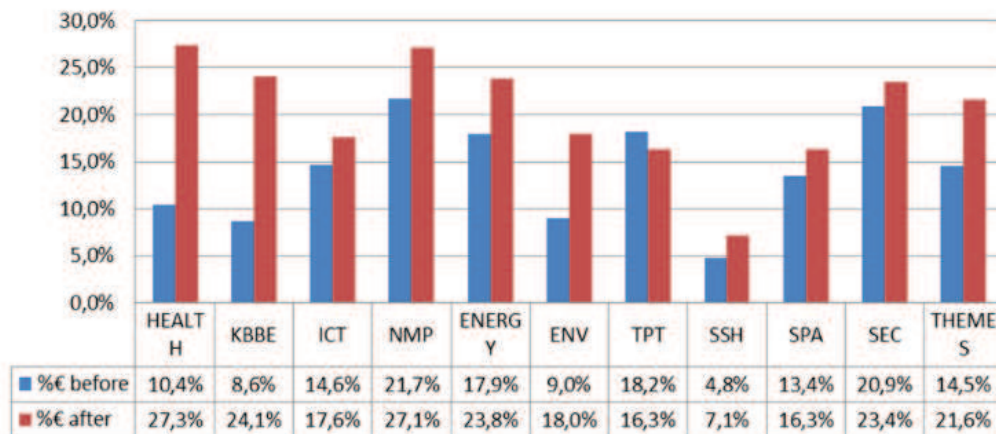
Retos sociales y liderazgo industrial

Inn
par

20% (7800M€)

1/3 instrumento PYME
2/3 resto acciones

%EU Contribution before and after WP2011-
WP2012



Develop high quality innovation support for SMEs.

Ipporta 2. IP advisory services for SMEs

Imp3rove. Adaptation to EEN.

Toolbox for design-driven innovation.

Online collaboration platform for SME innovation.

Innovation agencies learning and capacity building actions.



Business innovation observatory.
Internationalization of innovative SMEs.
Open innovation for SMEs.

Understand SME innovation trends

Provide innovation support to SMEs

IPR Helpdesk.

EEN Network: Innovation management



Connect SME to the innovation ecosystem

An EU label for Innovation Voucher schemes

Cluster animated projects in emerging value chains.



Convocatorias competitivas

Capacity Building in Technology Transfer (CBTT II)
Including the CBTT II-2
Supporting staff practices and local knowledge
Strong emphasis on mentoring, learning,
Guest visits, Technology Transfer Finance Facility Pilot



Building Investment Readiness (BIR II)
Addressing investment readiness of SMEs and start-ups
Build on BIR experience
Strong emphasis on both training entrepreneurs and
crafting suitable investors
Considerable investment potential of SMEs - expertise
increase



Eurostars

Acceso a
financiación de
riesgo

Instrumente
PYME

Convocatorias competitivas

Capacity-Building in Technology Transfer (CBTT 1)

Increasing the skills-base.

Spreading best practices and tacit knowledge.

Strong emphasis on mentoring, coaching, twinning...

Complements Technology Transfer Finance Facility Pilot.



Boosting Investment-Readiness (BIR 1)

Addresses 'investment readiness' of SMEs and small midcaps.

Builds on FP7 experience.

Strong emphasis on both training entrepreneurs and sensitising potential investors

Complements Investment Potential of SMEs expertise measure.





@one.point.zero



R&I Staff
Exchange
MSCA



Fast track to
innovation
(Pilot)



Eurostars



RSFF RSI GIF 1 TTFF

Acceso a
financiación de
riesgo



Instrumento
PYME



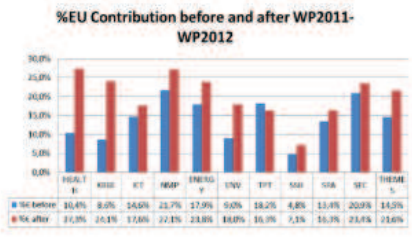
Retos sociales y
liderazgo industrial



Innovación
para PYME

20% (7800M€)

1/3 instrumento PYME
2/3 resto acciones



| TOPICS | Presupuesto 2014 (MEUR) | Presupuesto 2015 (MEUR) |
|---|-------------------------------|-------------------------------|
| LIDERAZGO EN TECNOLOGÍAS FACILITADORAS CLAVES E INDUSTRIALES | | |
| ICT-37-2014/2015 Open Disruptive Innovation Scheme | 45.00 | 45.00 |
| NMP-25-2014/2015 Accelerating the uptake of nanotechnologies advanced materials or advanced manufacturing and processing technologies by SMEs | 21.80 | 23.80 |
| BIOTEC -5-2014/2015 SME boosting biotechnology-based industrial processes driving competitiveness and sustainability | 3.80 | 2.40 |
| SME-SPACE-1-2014/2015 SME instrument | 8.50 | 8.75 |
| RETOS SOCIALES | | |
| SC1. PHC-12-2014/2015 Clinical research for the validation of biomarkers and/or diagnostic medical devices | 66.10 | 45.00 |
| SC2. SFS-8-2014/2015 Resource-efficient eco-innovative food production and processing | 9.00 | 17.00 |
| SC2. BG-12-2014/2015 Supporting SMEs efforts for the development - deployment and market replication of innovative solutions for blue growth | 3.00 | 5.00 |
| SC3. SIE-1-2014/2015 Stimulating the innovation potential of SMEs for a low carbon and efficient energy system | 33.95 | 37.26 |
| SC4. IT-1-2014/2015 Small business innovation research for Transport | 35.87 | 38.96 |
| SC5. SC5-20-2014/2015 Boosting the potential of small businesses for eco-innovation and a sustainable supply of raw materials | 17.00 | 19.00 |
| SC6. INSO-9-2015 Innovative mobile e-government applications by SMEs | | 4.00 |
| SC6. INSO-10-2015 SME business model innovation | | 11.00 |
| SC7. DRS-17-2014/2015 Protection of urban soft targets and urban critical infrastructures | 7.00 | 7.40 |

¿Claves para preparar una propuesta?

FASE 1

"Business Plan 1" ≈ 10
páginas: **Umbral: 13**

FASE 2

"Business plan 2" +
descripción actividades a fase
2 ≈ 30 páginas **Umbral: 12**

Se publicará una guía del
solicitante para cada fase
[http://ec.europa.eu/research/
participants/portal/page/home](http://ec.europa.eu/research/participants/portal/page/home)





¿Hay una necesidad del cliente? ¿Se puede resolver? ¿Se tienen los IPR para ello?
¿Cuánto mejor sería su propuesta de valor?
¿Cómo la vendería (modelo de negocio)?

Propuesta de valor





PYME/ crecimiento



¿H
¿C
¿C

Pro



Intensidad
conocimiento

Tipo y cantidad de conocimiento para crear un producto en una industria

Condiciones
demanda

Magnitud, tasa de crecimiento, heterogeneidad, madurez...

Estructura
industria

Intensidad de capital, branding, tamaño, concentración, regulación, ...

Oportunidad en mercado

¿Claves para preparar una propuesta?

FASE 1

"Business Plan 1" ≈ 10
páginas: **Umbral: 13**

FASE 2

"Business plan 2" +
descripción actividades a fase
2 ≈ 30 páginas **Umbral: 12**

Se publicará una guía del
solicitante para cada fase
[http://ec.europa.eu/research/
participants/portal/page/home](http://ec.europa.eu/research/participants/portal/page/home)



Fase 1: Análisis de viabilidad



50.000 €
Lump sum
<6m

Tareas:

IPR análisis: ¿Hay libertad de operación en mis mercados objetivo?

Estudio de mercado: ¿volumen, reparto, tendencia, localización...?

Viabilidad técnico-económica del proyecto. ¿ROI, volúmenes, costes, precios, inversiones, tecnología, diseño, usuarios, clientes...

Análisis de riesgos.

Intervenciones de coaching (CEO empresa): Definición de la estrategia de crecimiento en base al proyecto de innovación.

Output:

Business plan, incluyendo plan de tareas para fase 2 y coaching plan

Fase 2

Proyecto de innovación



EC cont 0,5-2,5

M€ 70% **

1-2 años

Tareas:

Desarrollo I+D, prototipos, ensayos (certificaciones).

Demostración productos/procesos innovadores.

Planificación escalado industrial.

Diseño de producto.

Actualización modelo de negocio.

Intervenciones coaching: Implementación de la estrategia de comercialización, acompañado de módulos específicos de expertise + investment readiness screening (inversores).

Output:

Business plan, investor ready.

Prod/proc/serv ready2market

Fase 3

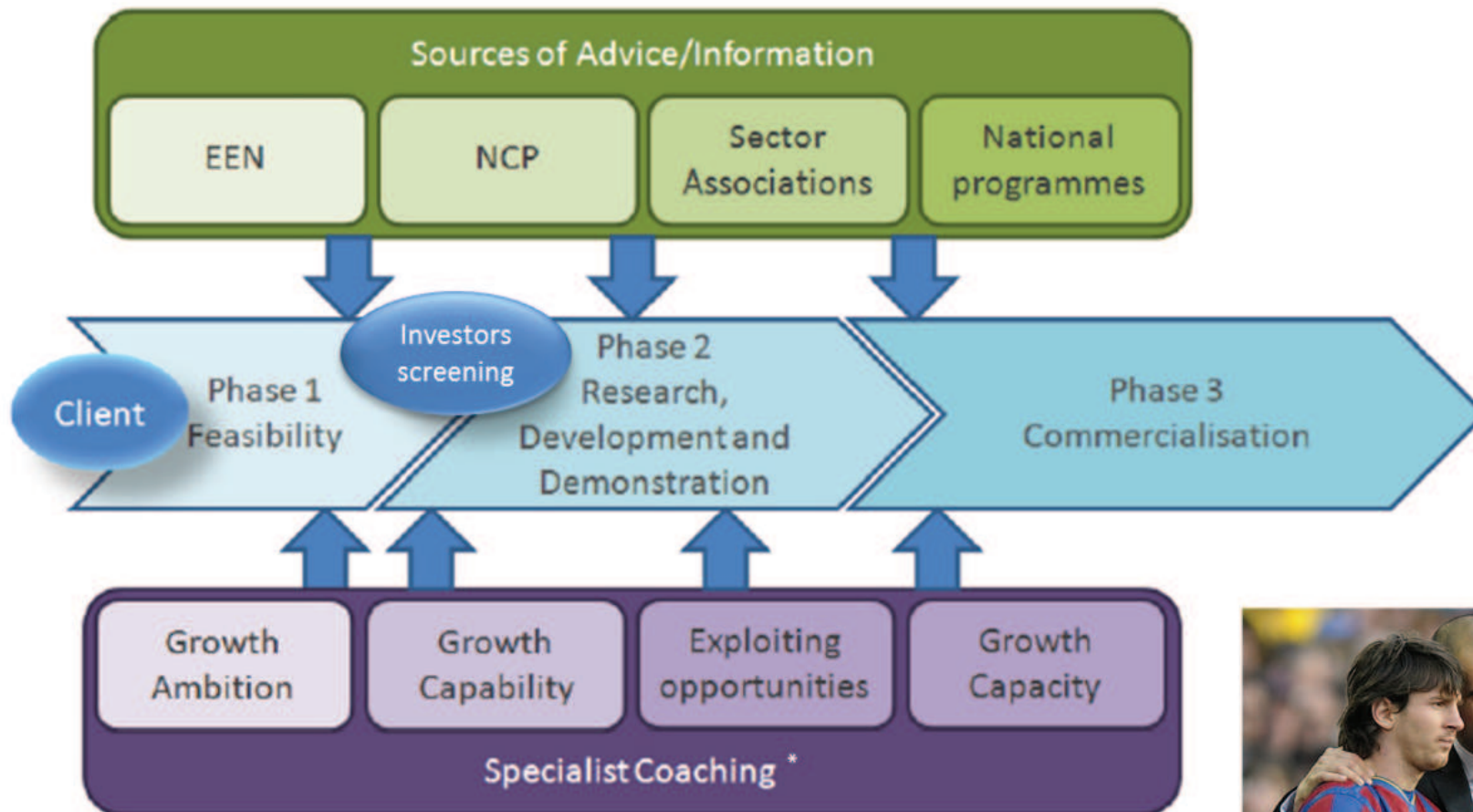
Comercialización



Sin dinero

Etiqueta de calidad para proyectos exitosos.
Acciones de networking al amparo de la COM, incluyendo grandes clientes, redes compra pública, inversores...
Entrada prioritaria en instrumentos financieros??

Instrumento PYME: estructura de soporte



*Accesible através de un Key Account Manager regional
(Matching y follow-up pyme-coach)



En definición: detalle intervenciones, coste, perfil coach, instrumentos de matching....

PILOTO en España 2014,
liderado por CDTI

H2020: el nuevo programa Marco de la Unión Europea de I+D+i (2014-2020)



Oportunidades para las PYME en H2020:
el instrumento PYME

Muchas gracias por
su atención

Dr. Luis J. Guerra Casanova / Dña. Esther Casado Moya
División de Programas de la UE
CDTI. Ministerio de Economía y Competitividad