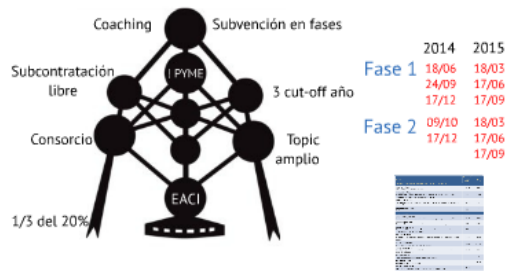


El Instrumento PYME

Muchas gracias
por su atención.

Esther Casado Moya/ Dr. Luis J. Guerra Casanova
División de Programas de la UE
CDTI. Ministerio de Economía y Competitividad

Instrumento PYME: "The SME Instrument is not an R&D programme. It is an accelerator for market introduction of promising technological or non-technological innovations."

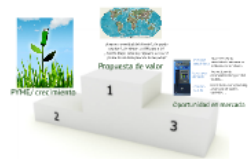


¿Claves para preparar una propuesta?

FASE 1
"Business Plan 1" = 10
páginas: Umbral: 13

FASE 2
"Business plan 2" +
descripción actividades a fase
2 = 30 páginas Umbral: 12

Se publicará una guía del
solicitante para cada fase
[http://ec.europa.eu/research/
participants/portal/page/home](http://ec.europa.eu/research/participants/portal/page/home)



Fase 1: Análisis de viabilidad



50.000 €
Lump sum
<6m

Tareas:

IPD análisis: ¿hay libertad de operación en mis mercados objetivo?
Estudio de mercado: volumen, reparto, tendencia, localización...
Validación de hipótesis clave del proyecto: I+D, equipamiento, costes, procesos, inversiones, tecnología, oferta, usuarios, clientes...
Análisis de riesgos.
Intervención de coaching (CEO empresa): Definición de la estrategia de crecimiento en base al proyecto de innovación.

Output:
Business plan, incluyendo plan de
tareas para fase 2 y coaching plan

Fase 2 Proyecto de innovación



EC cont. 0,5-2,5
ME 70% **
1-2 años

Tareas:

Desarrolla I+D, prototipos, ensayos (pruebas de campo).
Demostración producto/soluciones innovadoras.
Planificación económica realista.
Diseño de producto.
Actualización realista de negocio.
Intervención de coaching: Implementación de la estrategia de comercialización, asesoramiento de recursos especializados de expertise + investment readiness coaching (inversión).

Output:
Business plan, investor ready
Proof/procesos ready/2market

Fase 3 Comercialización



Sin dinero

Etiqueta de calidad para
proyectos exitosos.
Acciones de networking al
amplio de la CDTI,
incluyendo grandes
clientes, redes compra
pública, inversores...
Entrada prioritaria en
instrumentos financieros??

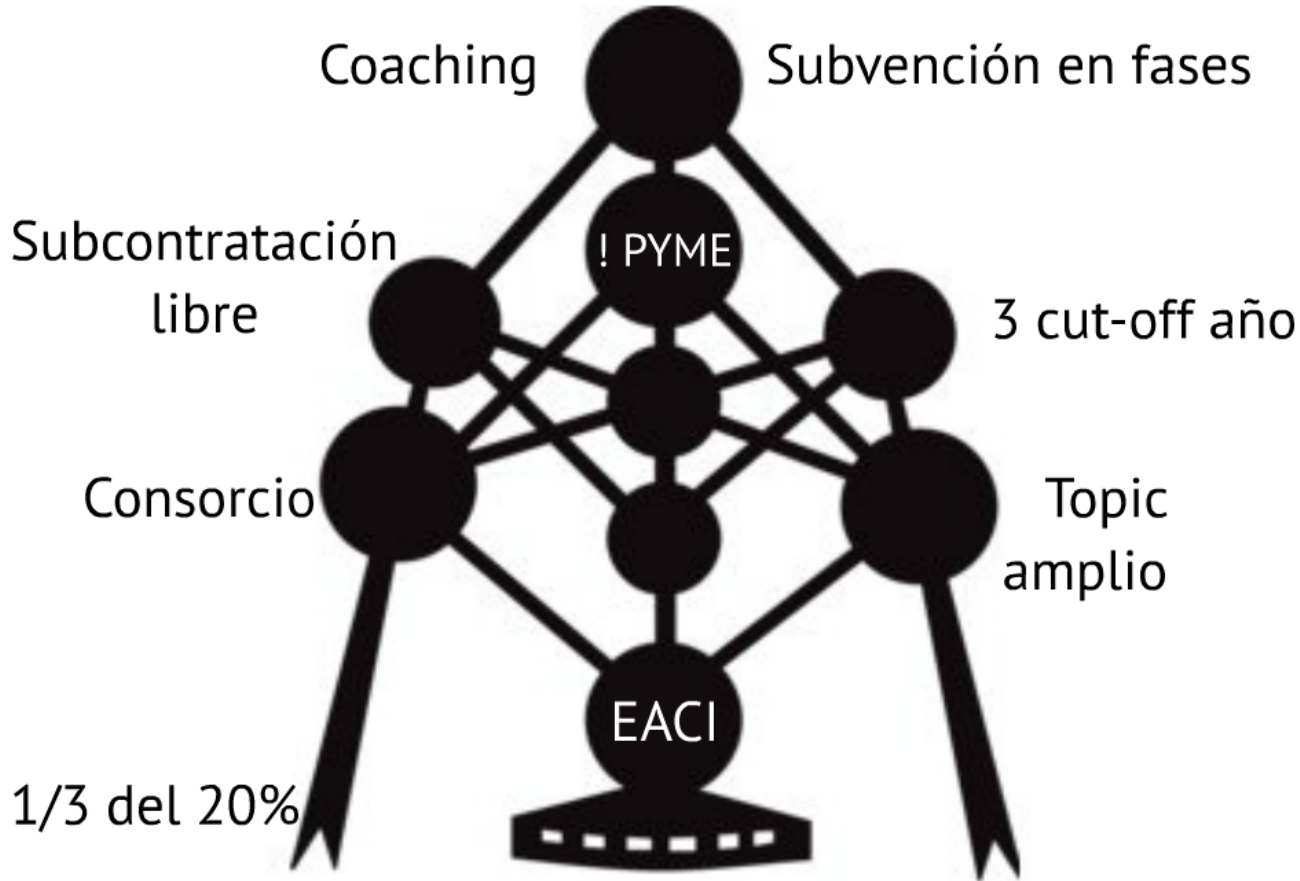
El Instrumento PYME

Muchas gracias
por su atención.

Esther Casado Moya/ Dr. Luis J. Guerra Casanova
División de Programas de la UE
CDTI. Ministerio de Economía y Competitividad

Instrumento PYME:

"The SME instrument is not an R&D programme. It is an accelerator for market introduction of promising technological or non-technological innovations."



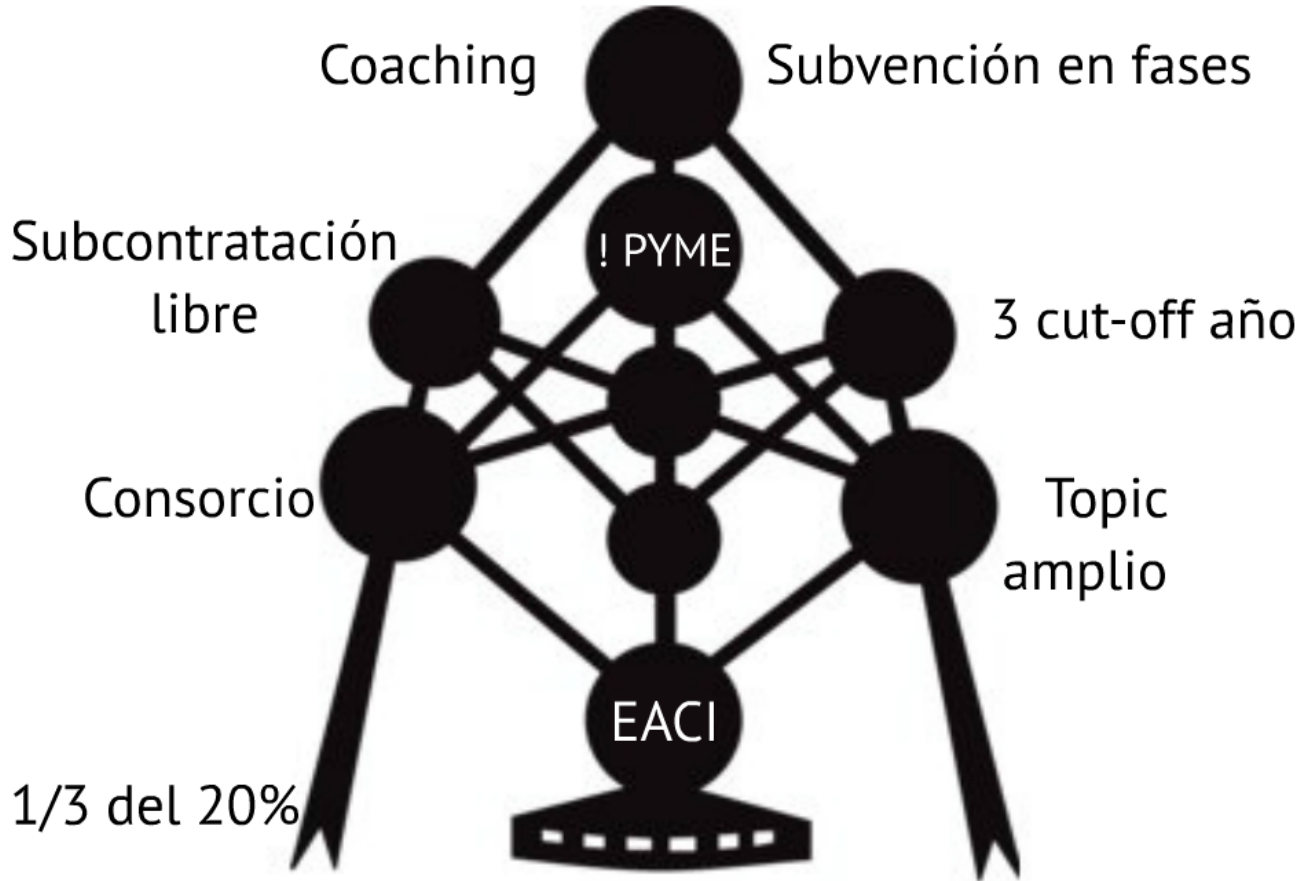
	2014	2015
Fase 1	18/06	18/03
	24/09	17/06
	17/12	17/09
Fase 2	09/10	18/03
	17/12	17/06
		17/09

TOPICS	Proposals 2014 2014	Proposals 2015 2015
TECHNOLOGICAL INNOVATION FOR SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES		
TECH-01-2014-0001	1042	1046
TECH-02-2014-0002	1131	1135
TECH-03-2014-0003	1131	1135
TECH-04-2014-0004	1131	1135
TECH-05-2014-0005	1131	1135
NON-TECHNOLOGICAL INNOVATION FOR SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES		
NTech-01-2014-0001	1131	1135
NTech-02-2014-0002	1131	1135
NTech-03-2014-0003	1131	1135
NTech-04-2014-0004	1131	1135
NTech-05-2014-0005	1131	1135
NTech-06-2014-0006	1131	1135
NTech-07-2014-0007	1131	1135
NTech-08-2014-0008	1131	1135
NTech-09-2014-0009	1131	1135
NTech-10-2014-0010	1131	1135
NTech-11-2014-0011	1131	1135
NTech-12-2014-0012	1131	1135
NTech-13-2014-0013	1131	1135
NTech-14-2014-0014	1131	1135
NTech-15-2014-0015	1131	1135
NTech-16-2014-0016	1131	1135
NTech-17-2014-0017	1131	1135
NTech-18-2014-0018	1131	1135
NTech-19-2014-0019	1131	1135
NTech-20-2014-0020	1131	1135
NTech-21-2014-0021	1131	1135
NTech-22-2014-0022	1131	1135
NTech-23-2014-0023	1131	1135
NTech-24-2014-0024	1131	1135
NTech-25-2014-0025	1131	1135
NTech-26-2014-0026	1131	1135
NTech-27-2014-0027	1131	1135
NTech-28-2014-0028	1131	1135
NTech-29-2014-0029	1131	1135
NTech-30-2014-0030	1131	1135
NTech-31-2014-0031	1131	1135
NTech-32-2014-0032	1131	1135
NTech-33-2014-0033	1131	1135
NTech-34-2014-0034	1131	1135
NTech-35-2014-0035	1131	1135
NTech-36-2014-0036	1131	1135
NTech-37-2014-0037	1131	1135
NTech-38-2014-0038	1131	1135
NTech-39-2014-0039	1131	1135
NTech-40-2014-0040	1131	1135
NTech-41-2014-0041	1131	1135
NTech-42-2014-0042	1131	1135
NTech-43-2014-0043	1131	1135
NTech-44-2014-0044	1131	1135
NTech-45-2014-0045	1131	1135
NTech-46-2014-0046	1131	1135
NTech-47-2014-0047	1131	1135
NTech-48-2014-0048	1131	1135
NTech-49-2014-0049	1131	1135
NTech-50-2014-0050	1131	1135
NTech-51-2014-0051	1131	1135
NTech-52-2014-0052	1131	1135
NTech-53-2014-0053	1131	1135
NTech-54-2014-0054	1131	1135
NTech-55-2014-0055	1131	1135
NTech-56-2014-0056	1131	1135
NTech-57-2014-0057	1131	1135
NTech-58-2014-0058	1131	1135
NTech-59-2014-0059	1131	1135
NTech-60-2014-0060	1131	1135
NTech-61-2014-0061	1131	1135
NTech-62-2014-0062	1131	1135
NTech-63-2014-0063	1131	1135
NTech-64-2014-0064	1131	1135
NTech-65-2014-0065	1131	1135
NTech-66-2014-0066	1131	1135
NTech-67-2014-0067	1131	1135
NTech-68-2014-0068	1131	1135
NTech-69-2014-0069	1131	1135
NTech-70-2014-0070	1131	1135
NTech-71-2014-0071	1131	1135
NTech-72-2014-0072	1131	1135
NTech-73-2014-0073	1131	1135
NTech-74-2014-0074	1131	1135
NTech-75-2014-0075	1131	1135
NTech-76-2014-0076	1131	1135
NTech-77-2014-0077	1131	1135
NTech-78-2014-0078	1131	1135
NTech-79-2014-0079	1131	1135
NTech-80-2014-0080	1131	1135
NTech-81-2014-0081	1131	1135
NTech-82-2014-0082	1131	1135
NTech-83-2014-0083	1131	1135
NTech-84-2014-0084	1131	1135
NTech-85-2014-0085	1131	1135
NTech-86-2014-0086	1131	1135
NTech-87-2014-0087	1131	1135
NTech-88-2014-0088	1131	1135
NTech-89-2014-0089	1131	1135
NTech-90-2014-0090	1131	1135
NTech-91-2014-0091	1131	1135
NTech-92-2014-0092	1131	1135
NTech-93-2014-0093	1131	1135
NTech-94-2014-0094	1131	1135
NTech-95-2014-0095	1131	1135
NTech-96-2014-0096	1131	1135
NTech-97-2014-0097	1131	1135
NTech-98-2014-0098	1131	1135
NTech-99-2014-0099	1131	1135
NTech-100-2014-0100	1131	1135

TOPICS	Presupuesto 2014 (MEUR)	Presupuesto 2015 (MEUR)
LIDERAZGO EN TECNOLOGÍAS FACILITADORAS CLAVES E INDUSTRIALES		
ICT-37-2014/2015 Open Disruptive Innovation Scheme	45.00	45.00
NMP-25-2014/2015 Accelerating the uptake of nanotechnologies advanced materials or advanced manufacturing and processing technologies by SMEs	21.80	23.80
BIOTEC -5-2014/2015 SME boosting biotechnology-based industrial processes driving competitiveness and sustainability	3.80	2.40
SME-SPACE-1-2014/2015 SME instrument	8.50	8.75
RETOS SOCIALES		
SC1. PHC-12-2014/2015 Clinical research for the validation of biomarkers and/or diagnostic medical devices	66.10	45.00
SC2. SFS-8-2014/2015 Resource-efficient eco-innovative food production and processing	9.00	17.00
SC2. BG-12-2014/2015 Supporting SMEs efforts for the development - deployment and market replication of innovative solutions for blue growth	3.00	5.00
SC3. SIE-1-2014/2015 Stimulating the innovation potential of SMEs for a low carbon and efficient energy system	33.95	37.26
SC4. IT-1-2014/2015 Small business innovation research for Transport	35.87	38.96
SC5. SC5-20-2014/2015 Boosting the potential of small businesses for eco-innovation and a sustainable supply of raw materials	17.00	19.00
SC6. INSO-9-2015 Innovative mobile e-government applications by SMEs		4.00
SC6. INSO-10-2015 SME business model innovation		11.00
SC7. DRS-17-2014/2015 Protection of urban soft targets and urban critical infrastructures	7.00	7.40

Instrumento PYME:

"The SME instrument is not an R&D programme. It is an accelerator for market introduction of promising technological or non-technological innovations."



	2014	2015
Fase 1	18/06	18/03
	24/09	17/06
	17/12	17/09
Fase 2	09/10	18/03
	17/12	17/06
		17/09

TOPICS	Proposals 2014 2014	Proposals 2015 2015
TECHNOLOGICAL INNOVATION FOR SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES		
TECH-01-2014-0001	1042	1046
TECH-02-2014-0002	1131	1135
TECH-03-2014-0003	1131	1135
TECH-04-2014-0004	1131	1135
TECH-05-2014-0005	1131	1135
TECH-06-2014-0006	1131	1135
TECH-07-2014-0007	1131	1135
TECH-08-2014-0008	1131	1135
TECH-09-2014-0009	1131	1135
TECH-10-2014-0010	1131	1135
TECH-11-2014-0011	1131	1135
TECH-12-2014-0012	1131	1135
TECH-13-2014-0013	1131	1135
TECH-14-2014-0014	1131	1135
TECH-15-2014-0015	1131	1135
TECH-16-2014-0016	1131	1135
TECH-17-2014-0017	1131	1135
TECH-18-2014-0018	1131	1135
TECH-19-2014-0019	1131	1135
TECH-20-2014-0020	1131	1135
TECH-21-2014-0021	1131	1135
TECH-22-2014-0022	1131	1135
TECH-23-2014-0023	1131	1135
TECH-24-2014-0024	1131	1135
TECH-25-2014-0025	1131	1135
TECH-26-2014-0026	1131	1135
TECH-27-2014-0027	1131	1135
TECH-28-2014-0028	1131	1135
TECH-29-2014-0029	1131	1135
TECH-30-2014-0030	1131	1135
TECH-31-2014-0031	1131	1135
TECH-32-2014-0032	1131	1135
TECH-33-2014-0033	1131	1135
TECH-34-2014-0034	1131	1135
TECH-35-2014-0035	1131	1135
TECH-36-2014-0036	1131	1135
TECH-37-2014-0037	1131	1135
TECH-38-2014-0038	1131	1135
TECH-39-2014-0039	1131	1135
TECH-40-2014-0040	1131	1135
TECH-41-2014-0041	1131	1135
TECH-42-2014-0042	1131	1135
TECH-43-2014-0043	1131	1135
TECH-44-2014-0044	1131	1135
TECH-45-2014-0045	1131	1135
TECH-46-2014-0046	1131	1135
TECH-47-2014-0047	1131	1135
TECH-48-2014-0048	1131	1135
TECH-49-2014-0049	1131	1135
TECH-50-2014-0050	1131	1135

¿Claves para preparar una propuesta?

FASE 1

"Business Plan 1" ≈ 10 páginas: **Umbral: 13**

FASE 2

"Business plan 2" + descripción actividades a fase 2 ≈ 30 páginas **Umbral: 12**

Se publicará una guía del solicitante para cada fase
<http://ec.europa.eu/research/participants/portal/page/home>





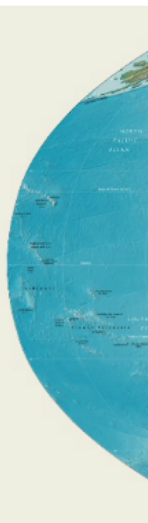
¿Hay una necesidad del cliente? ¿Se puede resolver? ¿Se tienen los IPR para ello?
¿Cuánto mejor sería su propuesta de valor?
¿Cómo la vendería (modelo de negocio)?

Propuesta de valor





PYME/ crecimiento



¿H
¿C
¿C

Pro



Intensidad
conocimiento

Tipo y cantidad de conocimiento para crear un producto en una industria

Condiciones
demanda

Magnitud, tasa de crecimiento, heterogeneidad, madurez...

Estructura
industria

Intensidad de capital, branding, tamaño, concentración, regulación, ...

Oportunidad en mercado

Fase 1: Análisis de viabilidad



50.000 €
Lump sum
<6m

Tareas:

IPR análisis: ¿Hay libertad de operación en mis mercados objetivo?

Estudio de mercado: ¿volumen, reparto, tendencia, localización...?

Viabilidad técnico-económica del proyecto. ¿ROI, volúmenes, costes, precios, inversiones, tecnología, diseño, usuarios, clientes...

Análisis de riesgos.

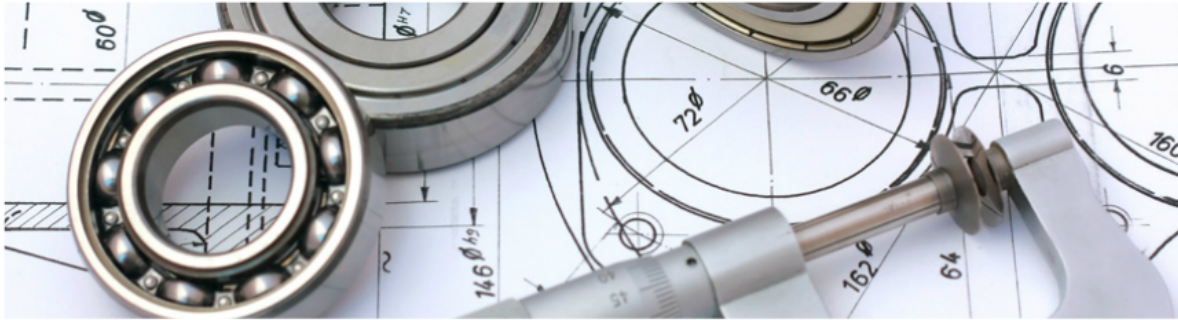
Intervenciones de coaching (CEO empresa): Definición de la estrategia de crecimiento en base al proyecto de innovación.

Output:

Business plan, incluyendo plan de tareas para fase 2 y coaching plan

Fase 2

Proyecto de innovación



EC cont 0,5-2,5
M€ 70% **
1-2 años

Tareas:

Desarrollo I+D, prototipos, ensayos (certificaciones).

Demostración productos/procesos innovadores.

Planificación escalado industrial.

Diseño de producto.

Actualización modelo de negocio.

Intervenciones coaching: Implementación de la estrategia de comercialización, acompañado de módulos específicos de expertise + investment readiness screening (inversores).

Output:

Business plan, investor ready.

Prod/proc/serv ready2market

Fase 3

Comercialización



Sin dinero

Etiqueta de calidad para proyectos exitosos.
Acciones de networking al amparo de la COM, incluyendo grandes clientes, redes compra pública, inversores...
Entrada prioritaria en instrumentos financieros??

El Instrumento PYME

Muchas gracias
por su atención.

Esther Casado Moya/ Dr. Luis J. Guerra Casanova
División de Programas de la UE
CDTI. Ministerio de Economía y Competitividad