

EL CONOCIMIENTO GENERADO EN LA UNIVERSIDAD COMO FUENTE DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

El pasado 2 de diciembre, la UMH organizó una jornada orientada a emprendedores, empresarios, estudiantes, investigadores y público en general interesado en el progreso económico. El objetivo era promover actuaciones empresariales innovadoras que tuviesen cabida en el Parque Científico Empresarial de la UMH. Sin duda, este es uno de los grandes retos que se plantean, tanto en el ámbito universitario como en la sociedad en general, puesto que resulta imprescindible encontrar los mecanismos de cooperación apropiados para que la transferencia de conocimiento entre la Universidad y las empresas tenga éxito, ya que esto determinará en gran medida el nivel de desarrollo económico futuro en nuestro entorno.

La estrategia de la jornada se basó en dos elementos clave: **Ejemplos y motivación**. Ejemplos tanto de investigadores relevantes que han asimilado y aplicado la transferencia de conocimiento, como de empresas que han apostado por la diversificación y el **desarrollo de negocios basados en el conocimiento**. Planteamientos motivadores originales basados en mensajes positivos y alentadores formulados por expertos en liderazgo de grupos provenientes del ámbito del deporte y de la economía basada en la psicología. En el fondo, se trata simplemente de reflexionar acerca de lo siguiente:

¿Cuál es el “Propósito” de mi negocio?

Y

Considerar la Emoción, como factor clave para el Liderazgo y la Transformación.

Las conclusiones de la jornada las podemos agrupar en tres grandes apartados, aquellas que se derivan de los ejemplos aportados por los investigadores y las empresas, y las que provienen de los mensajes motivadores expuestos por los ponentes expertos en este ámbito.

Los mensajes expuestos por los investigadores relevantes y referentes, tanto en el ámbito científico como en el apartado de transferencia de conocimiento, se resumen en los puntos siguientes:

- En la Universidad existen grupos con una masa crítica suficiente y una investigación de calidad elevada que poseen resultados potencialmente explotables.
- Es muy importante llevar a cabo un análisis profundo del conocimiento antes de transferirlo. En este sentido, es fundamental promover la comunicación directa y fluida entre los investigadores y las empresas.

- Existen muchas tecnologías disponibles en la Universidad que pueden ofrecer respuestas a las preguntas que plantean las empresas. En este sentido, tecnologías innovadoras de utilidad en biomedicina y cosmética ya han sido puestas a disposición de empresas del ámbito farmacéutico, una de las cuales se ha instalado en el Parque Científico Empresarial de la UMH.
- La mentalidad académica de los científicos está experimentando un cambio sustancial. Los científicos empiezan a tener una inquietud emprendedora.
- El conocimiento científico es una fuente de riqueza y la inversión en I+D+i genera valor: innovación.
- Los laboratorios científicos pueden generar oportunidades de negocio.
- La transferencia de conocimiento a la sociedad es una necesidad y una obligación.
- El científico emprendedor necesita apoyo y ayuda, puesto que tradicionalmente esta no ha sido una de sus prioridades, aunque afortunadamente la situación está cambiando y en la Universidad se está tomando consciencia de esta necesidad.
- La asociación ciencia-empresa genera una economía sostenible

Los mensajes expuestos por las empresas que han apostado por la diversificación y por la utilización efectiva del conocimiento como fuente generadora de negocios, se resumen a continuación:

- La empresa debe plantearse el cambio, no solo pensando en ganar dinero, sino con responsabilidad y compromiso, pensando en las generaciones venideras. La consciencia que trasciende a uno mismo. Insistir en valores como el esfuerzo, el trabajo constante y el sacrificio.
- La Universidad debe emplearse como fuente de oportunidades de negocio. Resulta especialmente reconfortante afrontar nuevos retos comenzando desde el principio. Es importante lanzarse y buscar un equilibrio entre pasión y riesgo.
- La empresa debe adaptarse a un mercado global y aprovechar las oportunidades. En este entorno es fundamental aprender inglés. Siempre hay que plantearse lo que podemos hacer nosotros y no esperar a que nos resuelvan el problema desde fuera. Hay que poner la inteligencia al **servicio del servicio**.
- La empresa se plantea con carisma y personalidad. Hay que promover la búsqueda continua y generar confianza dentro del entorno de trabajo. Es importante tener una actitud positiva, perseverar en las ideas y buscar continuamente la diferenciación.

- Es importante mantenerse fuerte y firme ante las adversidades y plantear una estrategia de formación continua. La acción empresarial hay que llevarla a cabo con mucha pasión.

Dentro del ámbito de la motivación también se obtuvieron unas conclusiones muy importantes durante la jornada, como las que resumimos a continuación:

- La investigación reciente sobre dirección de grupos deportivos, demuestra que una adecuada orientación de la motivación, un liderazgo eficaz y obtener una alta cohesión grupal en el equipo, son las claves que más predicen el óptimo comportamiento del grupo.
- Existen muchos paralelismos entre lo que ocurre en mundo del deporte y lo que ocurre en la empresa, pues ambos entornos están mediatizados por la obtención de rendimiento.
- Cada individuo dentro del grupo debe ser consciente del papel que debe cumplir el mismo y del que deben cumplir los demás. El líder del grupo debe asegurar su cohesión y mantener un comportamiento ejemplar.
- La importancia de la confianza, el compromiso y la calidad nace de la consciencia de equipo, del talento que tenemos y del talante que manifestemos. **Lo que creamos será lo que crearemos.**
- Toda crisis debe contemplarse como un punto de inflexión. Hay crisis de crecimiento y crisis de decrecimiento. Lo importante es decidir **¿Qué hacemos nosotros? ¿Qué estamos haciendo?**
- Hay que apostar por la creatividad y la expresión positiva. Poner el sufrimiento al servicio del amor. La pregunta clave es **¿Qué podemos hacer con lo que tenemos dando lo mejor de nosotros mismos?**
- A veces se gana, a veces se aprende. **La integridad consiste en predicar con el ejemplo.**

Todos los mensajes vertidos durante la jornada apuntan en la misma dirección. Con una actitud positiva, poniendo la suficiente voluntad y espíritu de sacrificio en el empeño, y dando siempre lo mejor de nosotros mismos, las alternativas tecnológicas y el conocimiento disponible en la Universidad pueden favorecer la diversificación empresarial, y la generación de riqueza y prosperidad en nuestro entorno socioeconómico.

Un hermoso resumen a modo de conclusión final sería:

**"Pon tus sueños a trabajar:
*La tecnología es tu aliada
*El conocimiento es tu socio
*La creatividad es tu energía"**