



## **Una iniciativa del Grupo G9 de Universidades**

**Cádiz, Septiembre 2011**

- Introducción.
- Iniciativa G9 : Proyecto UNIVALUE.
- Estructura.
- Líneas de Negocio
- Situación actual

En un entorno cada vez más competitivo a la Universidad se le pide que sea excelente en:

***Educación***

Formando al alumnado y potenciando su creatividad,

***Investigación***

Alcanzando los grupos de investigación cotas de máximo reconocimiento internacional,

***Transferencia de Conocimiento***

De la idea al entorno socioeconómico.

*Entendemos que será excelente en la Transferencia de resultados , cuando:*

- Se ofrezca un **Producto**, rápidamente reconocido y aceptado por el mercado.
- Se encuentre al receptor ( **Cliente** ) indicado, en el tiempo y lugar adecuado.
- Se obtengan **Retornos** de dicha Transferencia en un plazo razonable.

*Todo ello implica que hay que saber o disponer de las personas que conozcan:*

1. Donde aplicar esos productos, es decir, **conocer el Mercado.**
2. Encontrar los sistemas y recursos más adecuados para **Comercializarlo.**
3. Conseguir beneficios en esa transacción, esto es **Rentabilizarlo.**

Todo lo anterior representan los principios estandard de viabilidad exigibles a cualquier multinacional con proyectos sostenibles en el mercado internacional.

..... y se pretende que lo haga la Universidad con los actores de siempre, el PDI, el Alumnado creativo y el PAS involucrados en la Transferencia.

***¿Están las universidades preparadas para ello?***

# INICIATIVA G9 : PROYECTO UNIVALUE

## **MISIÓN :**

Canalizar, calcular el valor, identificar sectores de ubicación en el mercado, promocionar y comercializar el conocimiento y los resultados factibles de transferir procedentes de la investigación universitaria.

## VISIÓN :

El proyecto se presenta como una vía de salida hacia el mercado de los resultados de la investigación generados en las universidades, articulándose de una forma segura, fiable, eficaz y *autogestionada por las propias universidades, lo que confiere al mismo características de sostenibilidad* y , sobre todo, de liberar a las universidades de la dura tarea de saber cuánto valen sus resultados y encontrar clientes para los mismos.

## **Fundamentos del proyecto UNIVALUE :**

“El precio de una Tecnología-Conocimiento no es lo que cuesta obtenerlo, sino lo que el mercado está dispuesto a pagar por ella”.

Pero Grullo (1951)

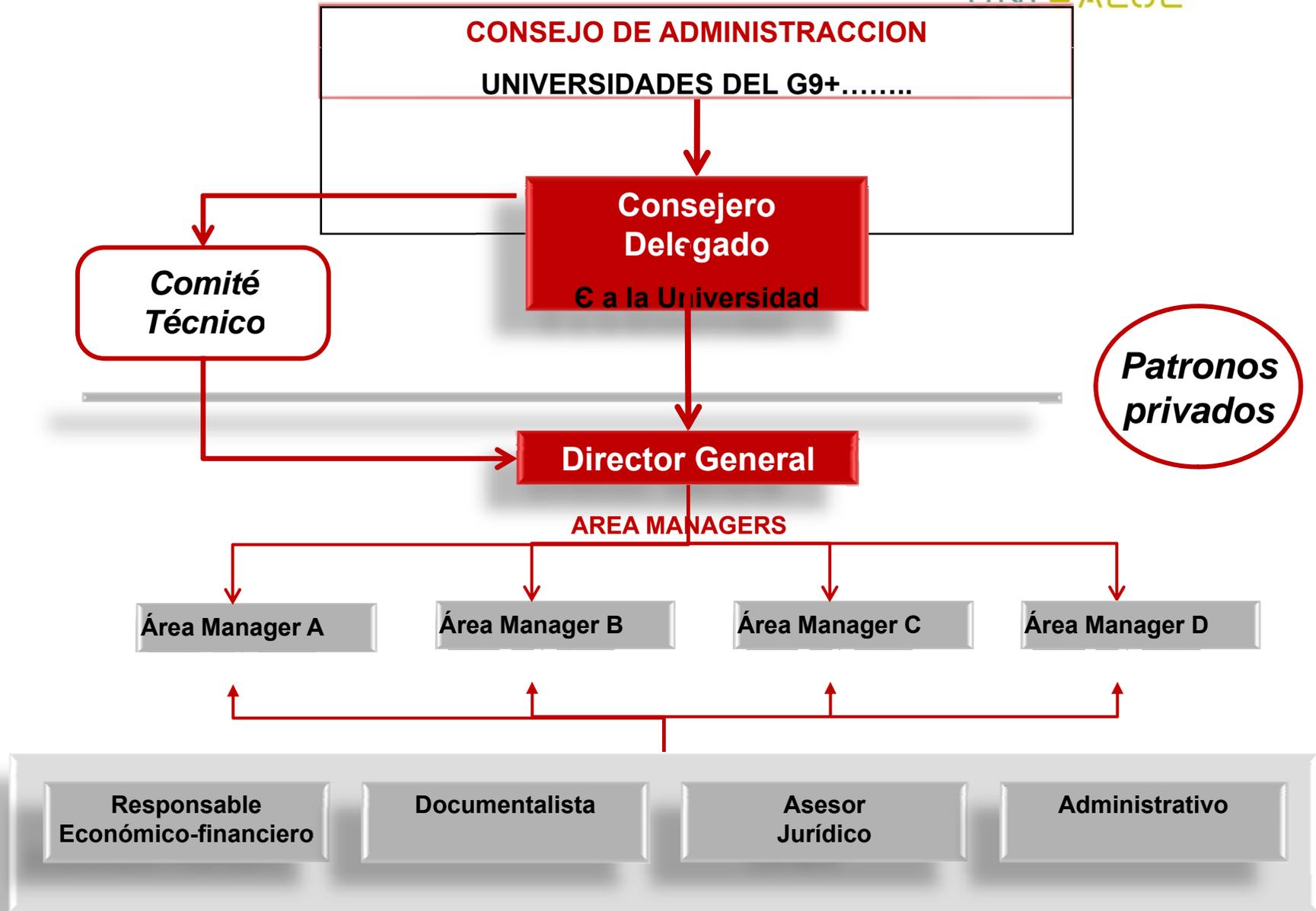
## **OBJETIVOS :**

- 1.- Situar en el mercado los resultados de investigación convertibles en innovación.
- 2.- Autofinanciarse en cuatro años.
- 3.- Disponer de un equipo de personas con capacidad y aptitudes suficientes basado en el conocimiento exhaustivo del mercado y el sentido común.

## FACTORES DE ÉXITO DEL PROYECTO :

1. Perfil y entrega del equipo de profesionales responsables de la gestión.
2. *Masa crítica mínima de socios universitarios* que permitan dotar a la sociedad de un capital de conocimiento suficiente para ser considerado en los ámbitos internacionales.

# ESTRUCTURA



# LINEAS DE NEGOCIO

## **LÍNEAS DE NEGOCIO :**

### **A.- Puesta en valor / Valorización ( cálculo de su valor de mercado) de :**

- \* Las patentes universitarias u otras encomendadas
- \* Las tecnologías/ conocimiento universitario.

### **B.- Licenciador de:**

- \* Las patentes tanto de origen universitario como las que se le encomienden y
- \* Las tecnologías o conocimientos generados en las universidades, tanto fundadoras como las que lo soliciten, en condiciones acordadas.

# SITUACIÓN ACTUAL

( Octubre 2011 )

1. *Constitución de UNIVALUE Valorización S.L., 29.12.2010.*
2. *Constitución del Consejo de Administración, 18.03.11.*
3. *Sede en Bilbao*
4. *Incorporación del Director General , 16.08.2011*
5. *Incorporación del Equipo de trabajo, 03.10.2011*

6. *Dotación de infraestructura y comunicaciones.*
7. *Diseño del paquete de Imagen y Comunicación ( website, catálogos, carpetas de trabajo, ....).*
8. *Orientación de la Organización al Plan Estratégico.*
9. *Plan de Acogida y Formación.*

10. *Plan de adecuación del equipo con los clientes internos y externos*
  
11. *Acto oficial de inauguración por parte de los Rectores del G9  
19.09.2011*

Muchas gracias  
por la atención prestada

Iñaki Largo  
Universidad del País Vasco UPV/EHU  
[ignacio.largo@ehu.es](mailto:ignacio.largo@ehu.es)